

Naciones Unidas de las Letras - Uniletras[®]

Semillas de Juventud Siglo XXI Mundos de Paz para la Paz



*Bienvenidos a la Paz para nuestro tiempo y el tiempo
de nuestros hijos y los hijos de sus hijos
a través del cultivo de las Bellas Artes
en el jardín de sus mentes y sus corazones*



Todo lo que usted debe
saber sobre cómo
publicar su libro en la
era digital

Un escritor ilustrado es un escritor publicado



Cada autor tiene una imagen formada de cómo quiere que su libro sea impreso y publicado y cada editor una manera de interpretarlo.

Es deber del Editor dar a conocer al Autor todos los pasos que debe dar para que la publicación de su obra sea un éxito.

Qué es un editor



Se ha dicho que un editor debe tener "**Alma de Poeta y entrañas de Empresario**". En este aspecto juegan dos elementos significativos: El valor agregado que proviene del Editor, y la colaboración del Autor.

Un libro publicado exitosamente es el resultado de una estrecha alianza personal entre el autor y el editor.

Un proceso integrado

PUBLICAR UN LIBRO NO PUEDE SER MÁS SENCILLO. LO QUE EN EL PASADO ERA LABORIOSO Y DESALENTADOR, HOY ES FÁCIL, ECONÓMICO Y PLACENTERO.

¡Su libro puede ser publicado en forma sencilla, rápida y económica. Para lograrlo, se necesita que usted, como Autor, trabaje directa y personalmente con un Editor. De lograrse una relación verdaderamente creativa que favorezca el intercambio amplio e inteligente sobre su contenido y su estilo y otros aspectos editoriales, su libro estará siendo impreso y publicado en muy corto tiempo.



Edición de un libro

La edición de libros es el proceso por medio del cual un autor y un editor se proponen publicar una obra, desde su lectura por parte de un editor sensible a las necesidades del escritor, capacitado para editar su contenido , ilustrarlo y publicarlo.

El éxito de ambos, fuera de la satisfacción mutua de compartir su sueño individual, radica en el cumplimiento de todos y cada uno de los pasos requeridos para la publicación de una obra.



Un mundo sin fronteras

El intercambio globalizado virtual de toda clase de expresiones artísticas y la Impresión Digital Por Demanda de las mismas, presenta un escenario invaluable para un mayor desarrollo de las inquietudes profesionales de cualquier autor. Como escritores podemos pensar en un destino estelar para nuestras obras.

¡La Nube! Hasta los dioses nos escucharán.



“La nube” -*the Cloud* en inglés- es una metáfora empleada para hacer referencia a servicios que se utilizan a través de Internet.

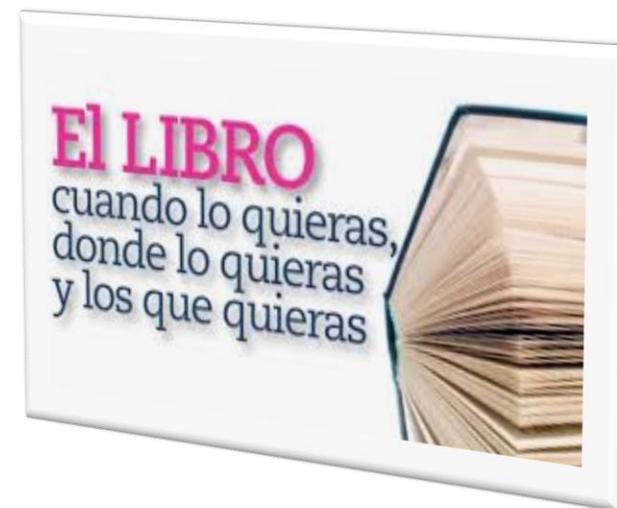
Todo lo que ocurre dentro de la nube es totalmente transparente y no necesita conocimiento técnico para utilizarla.

Por Demanda

*PAUTOR & EDITOR & CREATIVO
...UNA ALIANZA ESTRATÉGICA*

El uso de sistemas digitales, en boga actualmente, ha hecho que la impresión de un libro sea prácticamente instantánea: Por Demanda. Este método no implica que un libro pueda ser publicado en un abrir y cerrar de ojos. En realidad, la publicación de un libro puede tomar meses y hasta años. Sin embargo, llegado el momento de su publicación, es posible hacerlo en 24 horas.

La producción de Libros por Demanda ha democratizado el proceso de edición permitiendo a los poetas, escritores, docentes y líderes de la empresa pública y privada, autores de obras pertinentes a su profesión, publicar y difundir sus libros rápida y económicamente.



Tecnología de impresión y acabado de libros por demanda

Los editores modernos utilizan métodos de impresión apropiados para la producción de libros en cantidades pequeñas --tirajes cortos desde 1 ejemplar.*. Estos procedimientos permiten reducir los costos iniciales de publicación de un libro y la posibilidad de imprimir nuevas ediciones cuando se requiera, cuantos se requieran y dónde se requiera.



Derechos de autor

La protección de su obra se concede al autor desde el momento mismo que de su creación, sin que para ello requiera cumplir con la formalidad jurídica alguna. El registro no es un requisito obligatorio y la finalidad que persigue es servir de mecanismo probatorio en aras de brindar garantía de autenticidad y seguridad jurídica al titular del derecho de autor. La protección que se concede al autor de una obra literaria desde el momento mismo de su creación, apunta a otorgarle dos clases de derechos: los morales y los patrimoniales.





Corrección de estilo

El editor está en la obligación de leer a fondo y con agudeza de crítico literario, el contenido de toda obra que se le entregue para su publicación.

Su deber es valorar su estilo y valor temático - sin que ello implique corregir sustancialmente la esencia de la misma. Es entonces cuando el editor decide si la obra puede ser publicada tal y como le fue entregada o si requiere cambios.

ISBN

Número Estándar Internacional de Libros International Standard Book Number (en inglés, ISBN, es un identificador único para libros, previsto para uso comercial.. Fue adoptado como estándar internacional ISO 2108 en 1970.

Este sistema permite:

1. Identificar cada libro, como si fuera su cédula de identidad, al registrar el título, edición, editor, tiraje, extensión, materia, país, lengua original, etc.;
2. Sistematizar la producción editorial de cada país, al proveer los elementos que hacen posibles las estadísticas de publicación de libros y la protección de los derechos del autor.



Código de barras

Código numérico único de identificación de libros

Incluye el ISBN correspondiente y precio de venta al público.

Controla el precio original aprobado por la Cámara Colombiana del Libro.

Sirve para el control de libros vendidos por las librerías y pago de comisiones a los autores.



Catalogación



*Catalogar un libro consiste en describir un documento en sus partes esenciales con el fin de identificar su ubicación en una Biblioteca.

* Biblioteca Luis Ángel Arango Banco de la República, tiene carácter Internacional.

La catalogación se rige por las normas de la ISBD *Descripción Bibliográfica Internacional Normalizada (ISBD) que especifica los requisitos para la descripción e identificación de una obra.

UNESCO

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) - define el libro como una publicación impresa no periódica con un mínimo de 49 páginas, sin contar la cubierta. Para la UNESCO el ISBN (International Standard Book Number) sirve para identificar y hacer valer los deberes y derechos de una persona cuando escribe y da a conocer públicamente una obra impresa, incluyendo aquellas que se presentan a través de diferentes medios audio-visuales, CD-ROM, Vídeo-Libros, Internet, en Braille, etc.

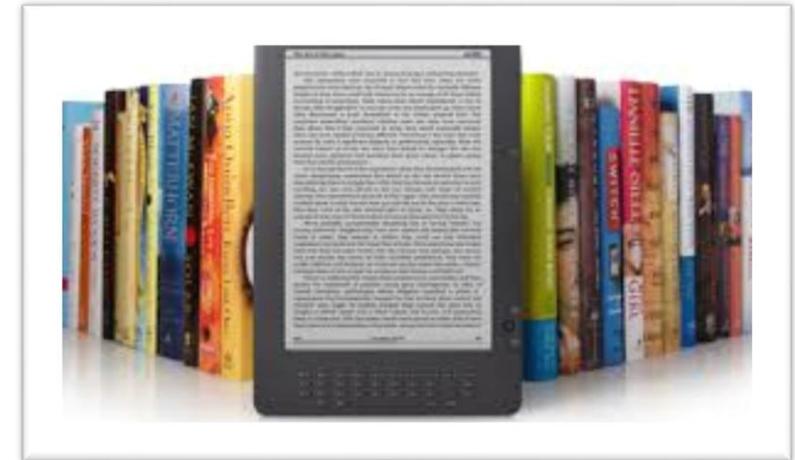


E-books



(Libro digital) *

¿Qué es y cómo funciona? Definimos un e-book como la versión digitalizada de un libro con una serie de características especialmente adaptadas para ser leído una y otra vez en dispositivos semejantes a un libro real, capaces de almacenar miles de obras.



Procesos editoriales



Fase I

Proporcionar* al EDITOR el texto de la obra para su evaluación. incluyendo, biografía, ilustraciones

Fase II

ISBN & Código de barras EAN Cámara Colombiana del Libro.

Fase III

Edición y Diagramación

Fase IV

Impresión Por Demanda

Depósito Legal

FASE V

Distribución y comercialización

Autor & Editor

Una relación profesional que permita el análisis de la calidad literaria de la obra por publicar y el alcance cultural y comercial que pueda o no tener. Obviamente, el autor tiene mucho que ver con el proceso de publicar su obra.



Ventas y Mercadeo*



La pregunta del milenio: ¿Cómo vender mi libro?

Cada historia de éxito es distinta, cada quien aporta consejos de acuerdo con su experiencia y probablemente en cuestiones de promoción de libros no haya una “talla única” que se aplique a todos los escritores y sus obras.

Estrategias

- 1) Las enfocadas en la producción y publicación del autor.
- 2) 2) Las que toman un blog como piedra angular,
- 3) 3) Las que se basan en *marketing* y *networking*.
- 4) 5. Precio.

REALIDAD VIRTUAL

Plataformas digitales

Estrategias centradas en un blog
Editoriales

Membresías en Portales Literarios

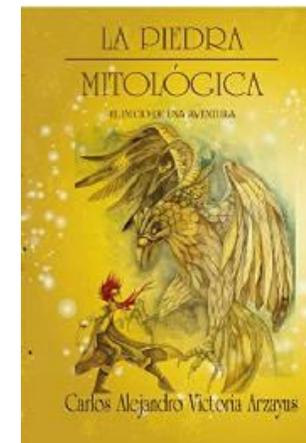
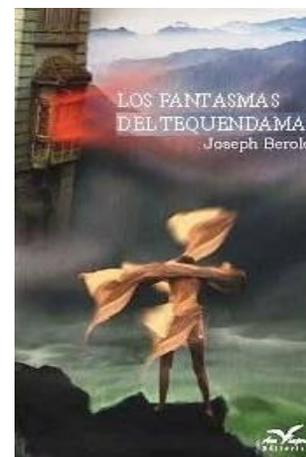
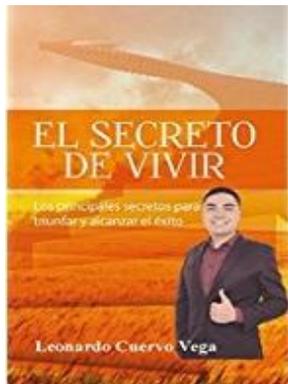
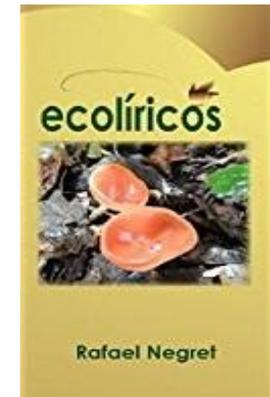
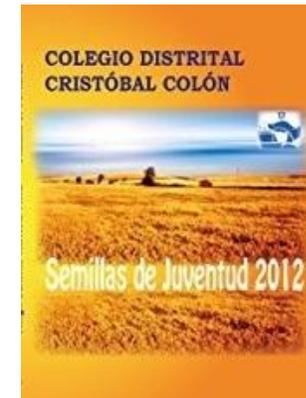
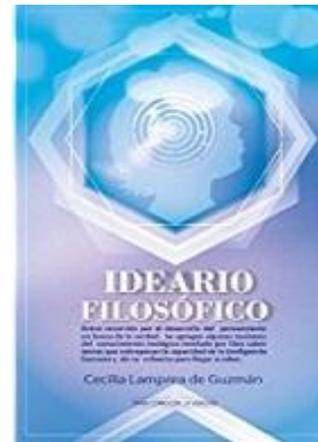
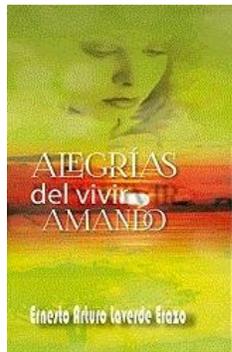
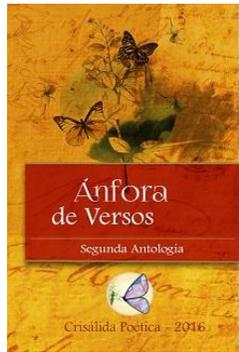
Revistas Literarias

Antologías

Nichos muy específicos:

Estrategia mixta

Creatividad-Imagen = ¡Éxito!



Feria virtual del libro*



Biblioteca Librería



El mejor legado que podemos hacer de nuestro paso por el mundo es el consignado en las páginas de un LIBRO- diario, poemario, novela, cuento o cualquier otro documento que transmita lo que sentimos, vivimos o simplemente imaginamos a lo largo de nuestra vida.



[NO ES UN SUEÑO. ES EL INGENIOSO HIDALGO DON QUIJOTE DE LA MANCHA GALOPANDO EN VIVO Y EN DIRECTO POR EL MUNDO DE SUS SUEÑOS.GRACIAS POR SU COMPAÑIA, http://quijote.bne.es/libro.html](http://quijote.bne.es/libro.html)

www.aveviajera.org/feriavirtualpermanentedellibronacionesunidasdelasletras/index.html

Factores de Costos*

- Corrección de estilo
- Diseño de carátula
- Diagramación de contenido
- ISBN
- Código de barras
- Catalogación
- Ejemplar de prueba
- Impresión y terminado

*Acuerdo editorial vigente

Servicios de Valor Agregado

- Lectura y Concepto de la obra
- Prólogo*
- Página web Portal de Naciones Unidas de las Letras.
- Ebook
- Revista Literaria
- Presentaciones
- Seminarios.
- Ferias de Libros
- Distribución
- Difusión nacional e internacional

OPINIÓN

Contemplo mi libro y sé que mi EDITOR, está de manera omnipresente en cada página, al unísono, en el mismo plañ: "creador y artesano", Laura Hernández, Escritora mexicana". Joseph Berolo dice bien al hablar de aventura porque eso ha sido nuestra relación desde el inicio cuando mi texto fue a sus manos para que lo convirtiera en realidad. Dice también que la red ata y desata---yo diría que atrapa y saca a la superficie lo mejor de los que navegamos en ella. Desde que el ser humano inventó la letra y pudo escribirla para que alguien la entendiera, se inició la aventura que ahora nosotros, en la distancia, continuamos.

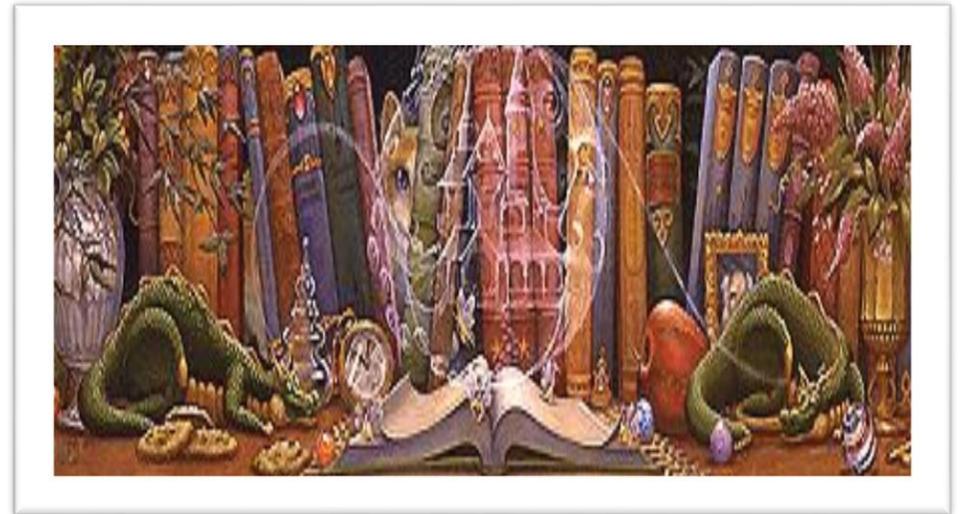


Los milenios de mi libro

Los milenios de mi libro *Joseph Berolo*

Ya se escucha el ominoso eco
de un clic empantallado
que marca en cuarzo seco
el destino de un libro marginado.

Amante soy, el último quizá
del olvidado texto aquel que guardo
entre viejos anaqueles empolvados.
Allí reposa entre tantos desvaríos
del tiempo que a su paso
me dejó su corazón de letras.



Registros Mercantiles- Contactos



Editorial Ave Viajera S.A.S. Registro
Mercantil. Jura. Mat. 02032560 Cámara De
Comercio De Bogotá D.C. Colombia.

Registro Internacional Aplicado. Divisiones
Registradas: Naciones Unidas De Las Letras.
Uniletras (TM) Artes y Letras/Semillas de
Juventud Siglo XXI(TM) Símbolos y Logos
registrados.

www.aveviajeraorg/nacionesunidasdelasletras/

Fuente de ISBNs y Cod. de Barras, Cámara
Colombiana del Libro.

Catalogación Biblioteca Luis Ángel Arango, Banco de la República,
Colombia. Depósito Legal autorizado de Acuerdo a la Ley. El(los)
Autor(es) Publicados Declara(n) que la(s) obra(s) sometida(s) son de
su autoría y pueden ser publicadas sin violar Derechos de Autor o de
Propiedad Intelectual y que son poseedores del ISBN que aparece en
sus obras. Nos reservamos el derecho de editar, publicar y/o
rechazar las contribuciones recibidas. Derechos de Autor de
nuestros colaboradores están protegidos por estatutos y registros
editoriales internacionales.

Calle 19 No. 13 150 Chía, Cundinamarca, Colombia Int. 10. Teléfono:
(571) 703 6657 - Celular: 312 5478328

Email: editorialaveviajera@aveviajera.org

Naciones Unidas de las Letras - Uniletras[®]

Semillas de Juventud Siglo XXI Mundos de Paz para la Paz



*Bienvenidos a la Paz para nuestro tiempo y el tiempo
de nuestros hijos y los hijos de sus hijos
a través del cultivo de las Bellas Artes
en los jardines de sus mentes y sus corazones*